

FRANKFURT GEHT AUS!
RHEIN-MAIN GEHT AUS!
GenussMAGAZIN

DAS MAGAZIN FÜR ALLE KOCHFREUNDE UND GENIESSER

Kochen mit den Profis als gemeinsames Erlebnis und als Event in der Genussakademie Frankfurt: Die Ursprünge dieses besonderen Angebots auf der Fressgass' in Frankfurt gehen auf den Restaurantführer FRANKFURT GEHT AUS! zurück. Daraus entwickelte sich das hochwertige GenussMAGAZIN, das über das Kursprogramm der Genussakademie Frankfurt informiert. Hinzu kommen Hintergrundstorsy zu Sterneköchen, interessante Interviews, ausgefallene Rezepte, informative Warenkunde und kulinarische Leserreisen. Quartalsweise werden 10.000 Exemplare an Frankfurter Fachgeschäfte sowie ehemalige Kursteilnehmer und Abonnenten vertrieben. Zusätzlich wird das GenussMAGAZIN zweimal pro Jahr der Gesamtauflage FRANKFURT GEHT AUS! (60.000 Exemplare) sowie RHEIN MAIN GEHT AUS! (40.000 Exemplare) beigelegt.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Heftformat:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Satzspiegelformat:	177 mm Breite, 246 mm Höhe
Erscheinungsweise:	quartalsweise
Distribution:	Besucher von Kochkursen der Genussakademie, Mailing an ehemalige Besucher, 90 Frankfurter Fachgeschäfte, 30 gehobene Restaurants in und um Frankfurt, Abonnement
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de



Beileger und Beihefter:	77 € pro Tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	49 € pro Tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Alle Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

FRÜHJAHR

Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 30. März 2009
Anzeigenschluss: 23. Februar 2009
DU-Schluss: 2. März 2009

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN 2/09

Format	s/w	2c	Schmuckfarbe	3c	4c
1/1 Seite	1.280,-	1.480,-	1.530,-	1.690,-	1.920,-
1/2 Seite	830,-	890,-	920,-	990,-	1.140,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	620,-	680,-	720,-	750,-	830,-
1/4 Seite	480,-	520,-	560,-	590,-	650,-

HERBST

Auflage: 50.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 28. September 2009
Anzeigenschluss: 24. August 2009
DU-Schluss: 31. August 2009
Extra: Supplement zu RHEIN-MAIN GEHT AUS! 2010

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN 4/09

Format	s/w	2c	Schmuckfarbe	3c	4c
1/1 Seite	2.230,-	2.570,-	2.660,-	2.950,-	3.340,-
1/2 Seite	1.440,-	1.550,-	1.590,-	1.720,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.070,-	1.180,-	1.240,-	1.290,-	1.450,-
1/4 Seite	840,-	890,-	950,-	1.020,-	1.120,-

SOMMER

Auflage: 70.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 29. Juni 2009
Anzeigenschluss: 18. Mai 2009
DU-Schluss: 25. Mai 2009
Extra: Supplement zu FRANKFURT GEHT AUS! 2010

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN 3/09

Format	s/w	2c	Schmuckfarbe	3c	4c
1/1 Seite	2.390,-	2.760,-	2.850,-	3.170,-	3.590,-
1/2 Seite	1.570,-	1.690,-	1.740,-	1.880,-	2.160,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.160,-	1.290,-	1.350,-	1.410,-	1.580,-
1/4 Seite	910,-	980,-	1.040,-	1.110,-	1.220,-

WINTER

Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 7. Dezember 2009
Anzeigenschluss: 4. November 2009
DU-Schluss: 11. November 2009

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN 1/10

Format	s/w	2c	Schmuckfarbe	3c	4c
1/1 Seite	1.280,-	1.480,-	1.530,-	1.690,-	1.920,-
1/2 Seite	830,-	890,-	920,-	990,-	1.140,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	620,-	680,-	720,-	750,-	830,-
1/4 Seite	480,-	520,-	560,-	590,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren