

Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2022



JOURNAL

JOURNAL FRANKFURT
JOURNAL LIVE
KINO JOURNAL

DIGITAL

JOURNAL-FRANKFURT.DE
JOURNAL – DER TAG
SOCIAL MEDIA

LIFESTYLE

FRANKFURT MIT KINDERN
FRANKFURT KAUFT EIN!

GENUSS

FRANKFURT GEHT AUS!
GENUSSMAGAZIN

TOURISTIK

BEST OF FRANKFURT

NEUBÜRGER

NEWCOMERS GUIDE
NEWCOMERS NETWORK

KUNST

ART KALEIDOSCOPE



Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und Neue Medien mbH

Ludwigstraße 33-37, 60327 Frankfurt am Main
 Tel. 069 97460-0 (Zentrale), 069 97460-369 (Anzeigenabteilung),
 Fax 069 97460-400, Anzeigenleitung: Melanie Hennemann
 E-Mail: journal-anzeigen@mmg.de

Bankverbindung

Commerzbank Frankfurt, BLZ 500 400 00, Konto 6 760 193
 IBAN: DE83 5004 0000 0676 0193 00, BIC: COBADEFFXXX

Sonderrabatt

10% vom Grundpreis, ohne Mittlervergütung für Kulturveranstalter,
 Reiseveranstalter, Schulen, Selbsthilfegruppen.
 15% Agenturprovision

Platzierungsvorschriften und Zuschläge

10% Zuschlag für verbindliche Festplatzierungen. Zuschläge für die
 Umschlagseiten in JOURNAL FRANKFURT (nur vierfarbig): U2 - 20%,
 U3 - 15%, U4 - 25%, Advertorialzuschlag: 15%, Produktionskostenzuschuss
 für Anzeigengestaltung nach Aufwand

Nachlässe Presse Verlagsgesellschaft

Malstaffel

je Anzeigen:

ab 4 5 %
 ab 13 12 %
 ab 18 16 %
 ab 24 18 %
 ab 26 20 %

Mengenstaffel

je Seiten:

ab 3 5 %
 ab 6 8 %
 ab 9 10 %
 ab 12 15 %
 ab 15 18 %

ab 18 21 %
 ab 24 23 %
 ab 30 24 %
 ab 52 25 %

Gültig bei Abschluss von 12 Monaten. Beim JOURNAL FRANKFURT-
 Rabattabschluss zählen Anzeigen in den Sonderheften mit.

Preise und Zahlungsbedingungen

Alle ausgewiesenen Preise in Euro, zuzüglich
 gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlung sofort
 bei Rechnungserhalt netto Kasse

JOURNAL

DIGITAL

LIFESTYLE

GENUSS

TOURISTIK

NEUBÜRGER

KUNST



JOURNAL FRANKFURT
 Kauftitel, monatlich
 Auflage: 25.801 Expl. (verk.)
 Seite 4-5



JOURNAL-FRANKFURT.DE
 Webseite
 250.000 Visits
 Seite 10-11



FRANKFURT MIT KINDERN
 Kauftitel, alle 2 Jahre
 Auflage: 28.000 Expl.
 Seite 16-17



FRANKFURT GEHT AUS!
 Kauftitel, jährlich
 Auflage: 48.000 Expl.
 Seite 20-21



BEST OF FRANKFURT
 Kauftitel, halbjährlich
 Auflage: 50.000 Expl.
 Seite 24-25



NEWCOMERS GUIDE
 Kauftitel, jährlich
 Auflage: 10.000 Expl.
 Seite 26-27



ART KALEIDOSCOPE
 Kauftitel, vierteljährlich
 Auflage: 31.000 Expl.
 Seite 28-29



JOURNAL LIVE
Kostenloser Titel, 14-tägig
Auflage: 30.000 Expl.
Seite 6-7



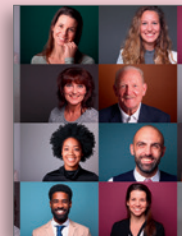
JOURNAL - DER TAG
eMag, Mo-Fr
50.400 Abonnenten
Seite 12-13



FRANKFURT KAUFT EIN!
Kaufittel, jährlich
Auflage: 28.000 Expl.
Seite 18-19



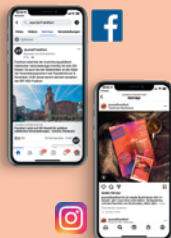
GENUSSMAGAZIN
Kaufittel, vierteljährlich
Auflage: 28.000 Expl.
Seite 22-23



NEWCOMERS NETWORK
Netzwerkveranstaltungen
mit Expats
in Vorbereitung



KINO JOURNAL
Kostenloser Titel, wöchentlich
Auflage: 30.000 Expl.
Seite 8-9



SOCIAL MEDIA
Facebook & Instagram
36.716 Abonnenten
Seite 14-15

Inhaltsverzeichnis

JOURNAL FRANKFURT	4	Zielgruppendaten	30
JOURNAL LIVE	6	AGB	32
KINO JOURNAL	8	Druckunterlagen	34
JOURNAL-FRANKFURT.DE	10	Formate	35
ONLINE JOURNAL - DER TAG	12	Termine	36
SOCIAL MEDIA	14	Ansprechpartner	38
FRANKFURT MIT KINDERN	16		
FRANKFURT KAUFT EIN!	18		
FRANKFURT GEHT AUS!	20	Geschäftsbedingungen	
GENUSSMAGAZIN	22	Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 32-33)	
BEST OF FRANKFURT	24		
NEWCOMERS GUIDE	26		
NEWCOMERS NETWORK	--	Rücktrittstermine	
ART KALEIDOSCOPE	28	Siehe AGB auf Seite 32-33	

FRANKFURT GEHT AUS!
GENUSSMAGAZIN

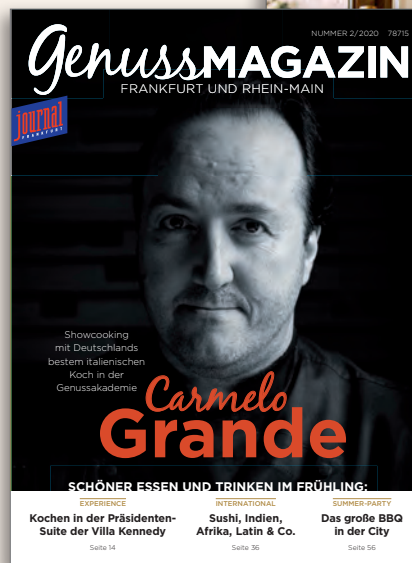
DAS MAGAZIN FÜR KOCHFREUNDE UND GENIESSER. AUCH AM KIOSK ZU HABEN!

Kochen mit den Profis als gemeinsames Erlebnis und als Event in der Genussakademie Frankfurt: Die Ursprünge dieses besonderen Angebots an mittlerweile vier Standorten in Frankfurt gehen auf den Restaurantführer FRANKFURT GEHT AUS! zurück. Daraus entwickelte sich das hochwertige GenussMAGAZIN, das nicht nur über das Kursprogramm der Genussakademie Frankfurt informiert. Hinzu kommen Hintergrundstories zu Sterneköchen, interessante Interviews, ausgefallene Rezepte, informative Warenkunde und kulinarische Leserreisen.

Hohe Auflage, exklusiver Vertrieb

Vier Ausgaben mit durchschnittlich 28.000 Exemplaren werden über ausgewählte Zeitschriftenverkaufsstellen, über die Genussakademie sowie über exklusive Frankfurter Fachgeschäfte vertrieben. Ehemalige Kursteilnehmer und kochinteressierte Leser erhalten das GenussMAGAZIN im Abonnement.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Heft- zeitraum	Anzeigen- schluss	DU-Schluss
3/2022	28.04.2022	Mai-Aug.	24.03.2022	08.04.2022
4/2022	01.09.2022	Sept.-Nov.	01.08.2022	04.08.2022
1/2023	01.12.2022	Dez.-Jan.	14.11.2022	16.11.2022



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Heftformat:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Satzspiegelformat:	177 mm Breite, 246 mm Höhe
Distribution:	Zeitschriftenkioske, Abonnenten, Inhaber der Genuss-Card, Kursteilnehmer der Genussakademie sowie in ausgewählten Lebensmittel-Fachgeschäften
Auflage:	28.000 Exemplare
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger und Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN ⁽⁴⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		3.310,-
2. Umschlagseite		3.150,-
3. Umschlagseite		2.950,-
1/1 Seite	1.710,-	2.650,-
1/2 Seite ⁽²⁾	980,-	1.410,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	730,-	970,-
1/4 Seite ⁽²⁾	520,-	790,-

Anzeigenpreise Sonderwerbformen ⁽⁴⁾

Erzeugerporträt/Winzerporträt/Hotelporträt (Doppelseite)	4.400,-
Porträt Food & Beverage/Küchen-Equipment (Doppelseite)	4.800,-

⁽¹⁾ Hochformat nur auf Kochkurs-Seiten, ⁽²⁾ Nur als Querformat, ⁽³⁾ Preis pro Ausgabe/ Mindestlaufzeit 4 Ausgaben, schriftl. Kündigung 4 Wochen vor Ablauf, ⁽⁴⁾ Tarif für regionale Kunden im Raum Frankfurt (Lokaltarif)





AKTIV UND KULTURINTERESSIERT

Die Leserinnen und Leser von JOURNAL FRANKFURT sind aktiv, überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltseinkommen. Sie haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Kleidung, Bücher, Freizeit, Wohnungseinrichtung, Reisen sowie gutes Essen und sind im besten Alter.

41,6

Jahre alt ist unsere Leserschaft im Durchschnitt, davon leben 85% in einem Mehr-Personen-Haushalt. Der Anteil an weiblichen und männlichen Lesern ist etwa gleich verteilt.

61,6%

verreisen häufig und unternehmen regelmäßig Ausflüge mit Freunden und Familie im Umland.



64,1%

haben großes Interesse an Unterhaltungselektronik und sind bereit, mehr für Qualität zu bezahlen.



UNSERE
LESERSCHAFT

Jung, konsumstark,
gebildet und kreativ.
Neugierig auf Innovation
und interessiert an
Bewährtem.

58%

schätzen gutes Essen und achten auf eine gesunde Ernährung, über 70% haben Interesse an Mode und aktuellen Mode-Trends.

52,1%

haben ein breites kulturelles Interessenspektrum. Regelmäßige Besuche von Konzerten und Musik-Veranstaltungen: 21,3% / Museen, Galerien, Ausstellungen: 26,8% / Theater, Oper, Schauspielhaus: 12,6% / Kinofilme: 30,7%

UNSERE LESER SIND IHRE ZIELGRUPPE!



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und neue Medien mbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Medium zum Zwecke der Verbreitung (gedruckt und digital).
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeiträgen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeiträge in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht und mit Trennstrich zum redaktionellen Teil versehen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtge-

mäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort rein netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines begründeten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Offsetfilme ausgelieferte Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
18. Erfüllungsort ist Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
19. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche

gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellungen einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satz-kosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
- e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Das Stornieren von Anzeigenschaltungen ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Verlag möglich. Diese Mitteilung muss bei Farbanzeigen spätestens neun Wochen, bei Schwarz-Weiß-Anzeigen spätestens sieben Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe eintreffen. Spätere Stornos sind nicht mehr möglich. Bei Abschlüssen mit einer Laufzeit zwischen sechs und elf Ausgaben erhöht sich die Stornofrist auf drei Monate vor Anzeigenschluss, bei Abschlüssen mit einer Laufzeit von zwölf und mehr Ausgaben gilt eine Stornofrist von fünf Monaten zum Anzeigenschlussstermin. Anzeigenaufträge der Rubrik „Logotarif“ können nur zum Ende des Erscheinungsjahres (jeweils nach vier Quartalen Laufzeit) gekündigt werden. Für stornierte Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 35 % des Anzeigenpreises fällig. Außerdem werden die Abschlussrabatte gemäß der Preisliste auf die tatsächliche Abnahmemenge reduziert und für alle weiteren Anzeigen im Rahmen dieses Abschlusses zugrunde gelegt. Für die bereits abgerechneten Anzeigen des Abschlusses

wird der zu viel gewährte Rabatt vom Verlag nachbelastet.

- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im Übrigen beschränkt Haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Verlag hat gegenüber dem Auftraggeber Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verbreitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalt, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Dies gilt insbesondere für alle Urheber- und sonstigen Schutzrechte. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, frei, welche Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen geltend machen. Der Auftraggeber hat das Recht, vor jeder Veröffentlichung einen Kontrollausdruck zur Überprüfung der inhaltlichen Richtigkeit zu verlangen. Macht er hiervon keinen Gebrauch, so gilt seine Zustimmung zur Art und Weise der Veröffentlichung als erteilt.
- n) Die angegebenen Auflagen können bei Objekten mit mehreren Ausgaben pro Jahr saisonal schwanken. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Jahresauflage oder jährlichen Durchschnittsauflage 20 v. H. beträgt.



ANFORDERUNGEN AN DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Acrobat PDF

Als digitale Druckunterlagen bevorzugen wir PDF-Dateien (ab Version 1.3/Acrobat 4.05). Bitte betten Sie alle Schriften vollständig ein und verwenden Sie ausschließlich den CMYK-Farbraum.

Offene (generische) Dateiformate

Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC. Bitte liefern Sie die verwendeten Schriften mit (Mac-Format) oder wandeln Sie sie in Pfade (Zeichenwege) um.

Bilddaten/Druck

CMYK-Farbraum/-Profil: ISO Coated v2 300.

Verwenden Sie für die Erstellung der Druckdaten ausschließlich standardisierte ICC-Profile der ECI (www.eci.org).

Auflösung für Bitmap/Strich 600 dpi, Graustufen/CMYK 300 dpi

Office-Programme

Dateien aus Office-Programmen (MS Word, Excel, PowerPoint, Open Office) können wir nicht direkt als digitale Druckunterlage verwenden. I. d. R. ist eine Neuerstellung (digitale Reinzeichnung) der Druckunterlagen erforderlich.

Digitale Datenübermittlung

Druckdaten bis 20 MB können Sie uns per E-Mail an transfer@mmg.de übermitteln. Für größere Datenmengen erfragen Sie bitte einen Upload-Link oder nutzen Sie Datentransferdienste wie z. B. www.wetransfer.com.

Bitte senden Sie in jedem Fall auch ein Fax an unsere Anzeigenabteilung (069 97460-400), in dem Sie den (die) Namen der versendeten Datei(en) sowie den Versand-Zeitpunkt vermerken.

Bitte packen Sie alle zur Anzeige gehörenden Daten – also digitale Reinzeichnung, Bilddaten, Logos, ggfs. Fonts – in ein komprimiertes Dateipaket (zip). Der Dateiname muss den Namen des Hefts (als Abkürzung) und die Heftnummer, in der die Anzeige erscheinen soll, sowie den Namen des Kunden enthalten. Beispiel: „JF_02-22_ZurSonne“.

Weitere Informationen zu Farbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die im Vierfarbdruck nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des (Rollen-)Offset-Druckverfahrens begründet. Bitte legen Sie Ihren Unterlagen einen Norm-Proof oder Andruck (nach FOGRA-Standard) bei.

Bannerdateien für eMags

maximale Dateigröße 200 KB, keine Flash-Dateien, bei animierten Bannern bitte die wichtigsten Infos auf den ersten Frame setzen.

Kontakt bei Fragen und technischen Problemen:

Jonas Lohse (Produktionsleiter), Tel. 069 97460-455

FORMATE

		1/1	3/4 hoch	3/4 quer	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer
JOURNAL FRANKFURT										
JOURNAL LIVE										
FRANKFURT MIT KINDERN										
FRANKFURT KAUFT EIN!										
FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	225 × 300	162 × 300 ⁽¹⁾	225 × 217 ⁽¹⁾	145 × 300 ⁽¹⁾	225 × 209 ⁽¹⁾	112 × 300	225 × 149 ⁽³⁾	79 × 300 ⁽²⁾	225 × 105 ⁽³⁾
Newcomers Guide	Satzspiegel	195 × 270	145 × 270 ⁽¹⁾	195 × 200 ⁽¹⁾	128 × 270 ⁽¹⁾	195 × 192 ⁽¹⁾	95 × 270	195 × 132	61 × 270 ⁽²⁾	195 × 86
KINO JOURNAL	Anschnitt	210 × 297	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	-	-	-	-	-	-	-	-
art kaleidoscope	Anschnitt	210 × 297	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	190 × 267	-	-	-	-	93 × 267	190 × 132	-	-
GenussMAGAZIN	Anschnitt	210 × 280	-	-	-	-	-	210 × 136	73 × 280	210 × 94
	Satzspiegel	177 × 246	-	-	-	-	-	177 × 106	56 × 246	177 × 76
BEST OF FRANKFURT	Anschnitt	210 × 280	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	-	-	-	-	92 × 260	186 × 128	-	-

		1/4 hoch	1/4 quer	1/4 eck	1/6 hoch	1/6 quer	1/8 hoch	1/8 quer	1/16 hoch	1/16 quer
JOURNAL FRANKFURT										
JOURNAL LIVE										
FRANKFURT MIT KINDERN										
FRANKFURT KAUFT EIN!										
FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	61 × 300	225 × 85	-	-	-	-	-	-	-
Newcomers Guide	Satzspiegel	45 × 270	195 × 65	95 × 132	-	-	45 × 132	95 × 65	45 × 65	95 × 32
KINO JOURNAL	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	95 × 65	-	-
	Satzspiegel	-	-	95 × 132	-	-	-	-	-	-
art kaleidoscope	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	190 × 65	93 × 132	61 × 132	-	-	-	-	-
GenussMAGAZIN	Anschnitt	-	210 × 72	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	177 × 54	-	-	-	-	-	-	-
BEST OF FRANKFURT	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	-	92 × 128	-	92 × 84	-	-	-	-

JOURNAL LIVE



Anschnitt 185 × 262
Satzspiegel -

Kalender-Opener



128 × 185
im JOURNAL FRANKFURT

Kalender Spalten/Breite (mm)

1	30
2	63
3	96
4	129
5	162
6	195

Angeschnittene Anzeigen:

Beschnittzugabe 4 mm auf allen Seiten

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck
(Umschlag: Bogen-Offset)

Alle Angaben Breite × Höhe in mm

⁽¹⁾ Nur auf ausgewählten Seiten möglich

⁽²⁾ Nur im JOURNAL FRANKFURT möglich

⁽³⁾ Querformate im JOURNAL LIVE
nur als Satzspiegel-Anzeige buchbar

ERSCHEINUNGSTERMINE



jährlich

JOURNAL Sonderhefte

Ausgabe	ET	AS	DU
FRANKFURT MIT KINDERN	05.04.22	08.03.22	15.03.22
FRANKFURT GEHT AUS!	15.07.22	17.06.22	21.06.22
NEWCOMERS GUIDE	16.09.22	15.08.22	22.08.22
BEST OF FRANKFURT	13.10.22	15.09.22	20.09.22
FRANKFURT KAUFTE EIN!	22.11.22	25.10.22	01.11.22

vierteljährlich

GenussMAGAZIN

Ausgabe	ET	AS	DU
3/2022	28.04.22	24.03.22	08.04.22
4/2022	01.09.22	01.08.22	04.08.22
1/2023	01.12.22	14.11.22	16.11.22

art kaleidoscope

Ausgabe	ET	AS	DU
2	24.03.22	24.02.22	03.03.22
3	23.06.22	25.05.22	02.06.22
4	22.09.22	25.08.22	01.09.22
1/2023	15.12.22	17.11.22	24.11.22

monatlich

JOURNAL FRANKFURT

Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU
Januar	1	28.12.21	15.12.21	17.12.21
Februar	2	27.01.22	12.01.22	14.01.22
März	3	24.02.22	09.02.22	11.02.22
April	4	29.03.22	16.03.22	18.03.22
Mai	5	28.04.22	13.04.22	15.04.22
Juni	6	24.05.22	11.05.22	13.05.22
Juli	7	28.06.22	15.06.22	17.06.22
August	8	28.07.22	13.07.22	15.07.22
September	9	25.08.22	10.08.22	12.08.22
Oktober	10	27.09.22	14.09.22	16.09.22
November	11	27.10.22	12.10.22	14.10.22
Dezember	12	24.11.22	09.11.22	11.11.22
Januar 2023	1	29.12.22	14.12.22	16.12.22

vierzehntägig

JOURNAL LIVE

Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU
25.03.22–07.04.22	6	24.03.22	14.03.22	16.03.22
08.04.22–21.04.22	7	07.04.22	28.03.22	30.03.22
22.04.22–05.05.22	8	21.04.22	11.04.22	13.04.22
06.05.22–19.05.22	9	05.05.22	25.04.22	27.04.22
20.05.22–02.06.22	10	19.05.22	09.05.22	11.05.22
03.06.22–16.06.22	11	02.06.22	23.05.22	25.05.22
17.06.22–30.06.22	12	16.06.22	07.06.22	10.06.22
01.07.22–14.07.22	13	30.06.22	20.06.22	22.06.22
15.07.22–28.07.22	14	14.07.22	04.07.22	06.07.22
29.07.22–11.08.22	15	28.07.22	18.07.22	20.07.22
12.08.22–25.08.22	16	11.08.22	01.08.22	03.08.22
26.08.22–08.09.22	17	25.08.22	15.08.22	17.08.22
09.09.22–22.09.22	18	08.09.22	29.08.22	31.08.22
23.09.22–06.10.22	19	22.09.22	12.09.22	14.09.22
07.10.22–20.10.22	20	06.10.22	26.09.22	28.09.22
21.10.22–03.11.22	21	20.10.22	10.10.22	12.10.22
04.11.22–17.11.22	22	03.11.22	24.10.22	26.10.22
18.11.22–01.12.22	23	17.11.22	07.11.22	09.11.22
02.12.22–15.12.22	24	01.12.22	22.11.22	23.11.22
16.12.22–29.12.22	25	15.12.22	05.12.22	07.12.22
30.12.22–12.01.23	26	29.12.22	19.12.22	21.12.22
13.01.23–26.01.23	1/23	12.01.23	27.12.22	29.12.22

wöchentlich

KINO JOURNAL

Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU	Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU
06.01.22–12.01.22	1	06.01.22	29.12.21	30.12.21	14.07.22–20.07.22	28	14.07.22	06.07.22	07.07.22
13.01.22–19.01.22	2	13.01.22	05.01.22	06.01.22	21.07.22–27.07.22	29	21.07.22	13.07.22	14.07.22
20.01.22–26.01.22	3	20.01.22	12.01.22	13.01.22	28.07.22–03.08.22	30	28.07.22	20.07.22	21.07.22
27.01.22–02.02.22	4	27.01.22	19.01.22	20.01.22	04.08.22–10.08.22	31	04.08.22	27.07.22	28.07.22
03.02.22–09.02.22	5	03.02.22	26.01.22	27.01.22	11.08.22–17.08.22	32	11.08.22	03.08.22	04.08.22
10.02.22–16.02.22	6	10.02.22	02.02.22	03.02.22	18.08.22–24.08.22	33	18.08.22	10.08.22	11.08.22
17.02.22–23.02.22	7	17.02.22	09.02.22	10.02.22	25.08.22–31.08.22	34	25.08.22	17.08.22	18.08.22
24.02.22–02.03.22	8	24.02.22	16.02.22	17.02.22	01.09.22–07.09.22	35	01.09.22	24.08.22	25.08.22
03.03.22–09.03.22	9	03.03.22	23.02.22	24.02.22	08.09.22–14.09.22	36	08.09.22	31.08.22	01.09.22
10.03.22–16.03.22	10	10.03.22	02.03.22	03.03.22	15.09.22–21.09.22	37	15.09.22	07.09.22	08.09.22
17.03.22–23.03.22	11	17.03.22	09.03.22	10.03.22	22.09.22–28.09.22	38	22.09.22	14.09.22	15.09.22
24.03.22–30.03.22	12	24.03.22	16.03.22	17.03.22	29.09.22–05.10.22	39	29.09.22	21.09.22	22.09.22
31.03.22–06.04.22	13	31.03.22	23.03.22	24.03.22	06.10.22–12.10.22	40	06.10.22	28.09.22	29.09.22
07.04.22–13.04.22	14	07.04.22	30.03.22	31.03.22	13.10.22–19.10.22	41	13.10.22	05.10.22	06.10.22
14.04.22–20.04.22	15	14.04.22	06.04.22	07.04.22	20.10.22–26.10.22	42	20.10.22	12.10.22	13.10.22
21.04.22–27.04.22	16	21.04.22	13.04.22	14.04.22	27.10.22–02.11.22	43	27.10.22	19.10.22	20.10.22
28.04.22–04.05.22	17	28.04.22	20.04.22	21.04.22	03.11.22–09.11.22	44	03.11.22	26.10.22	27.10.22
05.05.22–11.05.22	18	05.05.22	27.04.22	28.04.22	10.11.22–16.11.22	45	10.11.22	02.11.22	03.11.22
12.05.22–18.05.22	19	12.05.22	04.05.22	05.05.22	17.11.22–23.11.22	46	17.11.22	09.11.22	10.11.22
19.05.22–25.05.22	20	19.05.22	11.05.22	12.05.22	24.11.22–30.11.22	47	24.11.22	16.11.22	17.11.22
26.05.22–01.06.22	21	26.05.22	18.05.22	19.05.22	01.12.22–07.12.22	48	01.12.22	23.11.22	24.11.22
02.06.22–08.06.22	22	02.06.22	25.05.22	27.05.22	08.12.22–14.12.22	49	08.12.22	30.11.22	01.12.22
09.06.22–15.06.22	23	09.06.22	01.06.22	02.06.22	15.12.22–21.12.22	50	15.12.22	07.12.22	08.12.22
16.06.22–22.06.22	24	16.06.22	08.06.22	09.06.22	22.12.22–28.12.22	51	22.12.22	14.12.22	15.12.22
23.06.22–29.06.22	25	23.06.22	14.06.22	15.06.22	29.12.22–04.01.23	52	29.12.22	21.12.22	22.12.22
30.06.22–06.07.22	26	30.06.22	22.06.22	23.06.22	05.01.23–11.01.23	1/23	05.01.23	28.12.22	29.12.22
07.07.22–13.07.22	27	07.07.22	29.06.22	30.06.22					

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

PRESSE VERLAGSGESELLSCHAFT

Anzeigenabteilung

Telefon 069 97460-369

Anzeigenleitung

Melanie Hennemann

Telefon 069 97460-360

Fax 069 97460-8360

E-Mail mhennemann@mmg.de

Antje Kümmerle, Stellvertretung

Telefon 069 97460-634

Fax 069 97460-8634

E-Mail akuemmerle@mmg.de

Anzeigendisposition

Petra Löb

Telefon 069 97460-370

Fax 069 97460-8370

E-Mail ploeb@mmg.de

Denise Petersen

Telefon 069 97460-367

Fax 069 97460-8367

dpetersen@mmg.de

Medienberatung

Annegret Germer

Telefon 069 97460-366

Fax 069 97460-8366

E-Mail agermer@mmg.de

Susanne Schunk

Telefon 069 97460-368

Fax 069 97460-8368

E-Mail sschunk@mmg.de

Dirk Ullmann

Telefon 069 97460-364

Fax 069 97460-8364

E-Mail dullmann@mmg.de

Überregionaler Anzeigenverkauf

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstraße 12

13353 Berlin



Telefon 030 233269-600


Fax 030 233269-899

E-Mail anzeigen@tip-berlin.de

www.tip-berlin.de

tipBerlin
MEDIA GROUP

 www.journal-frankfurt.de
 [/journalfrankfurt](https://www.facebook.com/journalfrankfurt)

 [/journalfrankfurt](https://www.instagram.com/journalfrankfurt)
 [/journalffm](https://twitter.com/journalffm)

 Erhältlich im
App Store

 JETZT BEI
Google Play

Auch auf iPad und Tablet-PC

