

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1.1.2026



Stadtleben

Freizeit

Genuss

Shopping

Kunst

Neubürger



JOURNAL FRANKFURT
Magazin, monatlich / S. 4-5



FRANKFURT MIT KINDERN
Magazin, 2-jährlich / S. 14-15



FRANKFURT GEHT AUS!
Magazin, jährlich / S. 18-19



FRANKFURT KAUFT EIN!
Magazin, jährlich / S. 28-29



ART KALEIDOSCOPE
Magazin, vierteljährlich / S. 30-31



NEWCOMERS GUIDE
Magazin, jährlich / S. 32-33



JOURNAL-FRANKFURT.DE
Website / S. 6-7



FREIZEIT-IN-HESSEN.DE
Themenkanal Freizeit / S. 8-9



FRANKFURT-GEHT-AUS.DE
Themenkanal Essen & Trinken / S. 20-21



FRANKFURT-KAUFT-EIN.DE
Themenkanal Shopping / S. 8-9

JOURNAL-FRANKFURT.DE
Themenkanäle / S. 8-9

- Kalender
- Film
- Musik
- Theater
- Museen
- Nightlife
- Freizeit
- Familie



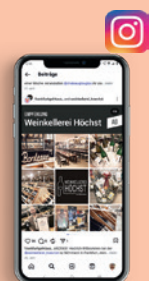
WANDERN IN FRANKFURT
Magazin, 3-jährlich / S. 16-17



FRANKFURT GEHT AUS!
Newsletter, wöchentlich / S. 22-23



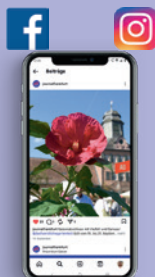
JOURNAL FRANKFURT
Newsletter / S. 10-11



frankfurtgehtaus_
Social Media / S. 24-25



GENUSSMAGAZIN
Magazin, halbjährlich / S. 26-27



journalfrankfurt
Social Media / S. 12-13

BASISDATEN VERLAG

Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und Neue Medien mbH

Ludwigstraße 33-37, 60327 Frankfurt am Main
Telefon 069 97460-0 (Zentrale)
Telefon 069 97460-370 / -331 (Anzeigenabteilung)
Anzeigenleitung: Melanie Hennemann
E-Mail: journal-anzeigen@mmg.de

Bankverbindung

Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE83 5004 0000 0676 0193 00, BIC: COBADEFFXXX

Geschäftsbedingungen und Rücktrittstermine

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

Preise und Zahlungsbedingungen

Alle ausgewiesenen Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, Zahlung sofort bei Rechnungserhalt netto Kasse.

Nachlässe Presse Verlagsgesellschaft

Malstaffel		Mengenstaffel	
je Anzeigen:		je Seiten:	
ab 4	5 %	ab 3	5 %
ab 13	12 %	ab 6	8 %
ab 18	16 %	ab 9	10 %
ab 24	18 %	ab 12	15 %
ab 26	20 %	ab 15	18 %
ab 18	21 %	ab 24	23 %
ab 24	23 %	ab 30	24 %
ab 30	24 %	ab 52	25 %

Gültig bei Abschluss von 12 Monaten. Beim JOURNAL FRANKFURT-Rabattabschluss zählen Anzeigen in den Sonderheften mit.

Sonderrabatt

10% vom Grundpreis ohne Mittlervergütung für Kulturveranstalter, Reiseveranstalter, Schulen, Selbsthilfegruppen, 15% Provision für Agenturen

Platzierungsvorschriften und Zuschläge

10% Zuschlag für verbindliche Festplatzierungen. Zuschläge für die Umschlagseiten (nur vierfarbig): U2 - 20%, U3 - 15%, U4 - 25%, Advertorialzuschlag: 15%, Produktionskostenzuschuss für Anzeigen-gestaltung nach Aufwand

AGB	S. 34
Formate Print	S. 36
Formate digital	S. 37
Materialanforderungen	S. 38
Termine	S. 39
Ansprechpartner	S. 40

DAS JOURNAL FRANKFURT – BESTES STADT- UND KULTURLEBEN FÜR JEDEN MONAT

Jeder kennt die Sehnsucht nach mehr Zeit, nach Entschleunigung, nach entspanntem Lesen mit Genuss. Diesem Auseinanderdriften von Lebensrhythmus und Erscheinungsrhythmen haben wir uns angepasst. JOURNAL FRANKFURT erscheint monatlich und ist spätestens am letzten Donnerstag des Vormonats erhältlich. Mit üppigem Kulturprogramm aus allen Ressorts, mit Geschichten und News übers Frankfurter Stadtleben und mit großem Rhein-Main-Veranstaltungskalender.

Mehr Fülle, mehr Qualität, mehr Sinnlichkeit!

In jeder Ausgabe ist Platz für viele Storys, Redaktionsempfehlungen und Veranstaltungsankündigungen. Die Seitengestaltung ist modern und magazinig, die Hefstruktur klar und übersichtlich. Das FSC-zertifizierte Papier ist strahlend weiß und fühlt sich samtig an. In Kombination mit der hochwertigen Klebebindung ein Genuss, den man spürt.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Erscheinungstag:** Donnerstag (letzter/vorletzter des Vormonats)
- Termine:** Anzeigenschluss/Druckunterlagenchluss / Erscheinungstermine siehe Seite 39
- Verkaufspreis:** 3,90 €
- Distribution:** über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, im Einzelhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Auflage ⁽¹⁾:** **25.000 Exemplare (gesamt)**
5.100 Exemplare (Abonnements)
- Beileger/Beihefter ⁽²⁾:** 81 € pro Tsd. bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g; mind. 5.000 Stück; Format mind. DIN A6, max. 220 × 295 mm
- Beikleber ⁽²⁾:** 51 € pro Tsd. bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g; mind. 60 × 80 mm, max. 105 × 210 mm, Papiergewicht mind. 115 g/m²
- Gatefolder:** Aufklappbare Doppelseite des Umschlags. Nach 2. Umschlagseite: 7.150 € nach 3. Umschlagseite: 6.350 € (AE-/rabattfähig)
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg.de

Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!



⁽¹⁾ Basis: Verlagsangabe

⁽²⁾ Postgebühren für die Abo-Auflage werden nach Posttarif weiterberechnet. Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (15%).

⁽³⁾ Staffelpreis: Abschluss 1 Jahr, keine Mittlervergütung, keine Nachlässe, schriftliche Kündigung bis 6 Wochen vor Ablauf, sonst automatische Verlängerung

⁽⁴⁾ bei 45 mm Spaltenbreite, siehe Anzeigen Print S. 36

Anzeigenpreise *redaktioneller Teil /Kalender*

Format	s/w	4c
1/1 Seite	2.320,-	3.580,-
1/2 Seite	1.360,-	1.980,-
1/3 Seite	980,-	1.380,-
1/4 Seite	720,-	1.080,-
1/8 Seite	380,-	580,-
1/8 Staffel*⁽³⁾	220,-	330,-
1/16 Staffel**⁽³⁾	115,-	175,-
Kalenderstopper 35 mm ⁽⁴⁾	195,-	295,-
Kalender-Opener (Plakat)		1.290,-

* bei JOURNAL FRANKFURT in Hefrubrik „Frankfurt Geht Aus!“, min. 11 Ausgaben
** in Anzeigenkollektiv Theater, min. 11 Ausgaben

Themen-Specials 2026 *JOURNAL-FRANKFURT*

		Print	online
Januar	Schulen		✓
Februar	Bildung & Karriere		✓
März	Kultur	✓	
	Frauen	✓	
April	Zeit für mich		✓
Mai	Nachhaltigkeit		✓
Juni	Gesundheit		✓
Juli / August	Freizeit in Hessen	✓	
September	Heiraten		✓
Oktober	Kultur	✓	
November			
Dezember	Geschenktipp		✓

JOURNAL-FRANKFURT.DE – FÜR ALLE, DIE UNSERE STADT LIEBEN

Unsere Redakteurinnen und Redakteure berichten täglich über alles Wichtige, was in der Stadtpolitik und in den Stadtteilen, in Kultur, Wirtschaft und Sport, in der Gastronomie und im Handel passiert. Die reichweitenstarke Website JOURNAL-FRANKFURT.DE und der beliebte JOURNAL FRANKFURT Newsletter sind eng verzahnt. Ergänzt werden sie durch unsere wachsenden Social Media-Kanäle auf Facebook und Instagram.

Auf allen Medien aktiv und kompetent

So können wir Ihre Anzeige z. B. auf der Website oder in Kombination mit dem Newsletter und unseren Social Media-Kanälen platzieren – so wie Sie es sich wünschen. Mit diesem Angebot bieten wir Ihnen die Möglichkeit, verschiedene digitale Medien zu nutzen, um Ihre Zielgruppe schnell und verlässlich zu erreichen.



Zur Website

6

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-frankfurt.de
Anzeigenschluss:	3 Werktage vor Beginn, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
Zielgruppe:	Alle an Kultur und Stadtleben interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
Abrechnung:	Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels) / Newsletter nach Abonnenten und Social Media nach Follower
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Weitere Infos:	dispo-digital@mmg.de

Anzeigenpreise JOURNAL-FRANKFURT.DE	
Website Journal-Frankfurt.de	600,-
Ad Impressions	40.000
Tausenderkontaktpreis	15,-
Website Journal-Frankfurt.de mit Journal Frankfurt Newsletter	1.080,-
Ad Impressions + Abonnenten	72.000
Website Journal-Frankfurt.de mit Journal Frankfurt Newsletter und Instagram	1.450,-
Ad Impressions + Abonnenten + Follower*	97.000
Website Journal-Frankfurt.de mit Journal Frankfurt Newsletter und Facebook	1.560,-
Ad Impressions + Abonnenten + Follower*	104.000
Website Journal-Frankfurt.de mit Journal Frankfurt Newsletter und Instagram und Facebook	1.930,-
Ad Impressions + Abonnenten + Follower*	129.000

7

Werbemittel
für Web, Newsletter und Social Media (siehe Seite 37 bis 38)

Platzierung Website
Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.

Preise
Alle Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt. / Social Media-Preise nicht rabattfähig, aber AE-fähig, Collab-Posts / Collab-Reels zzgl. Handlings-Fee (100,-) / * Follower Stand Oktober 2025

THEMENKANÄLE AUF JOURNAL-FRANKFURT.DE

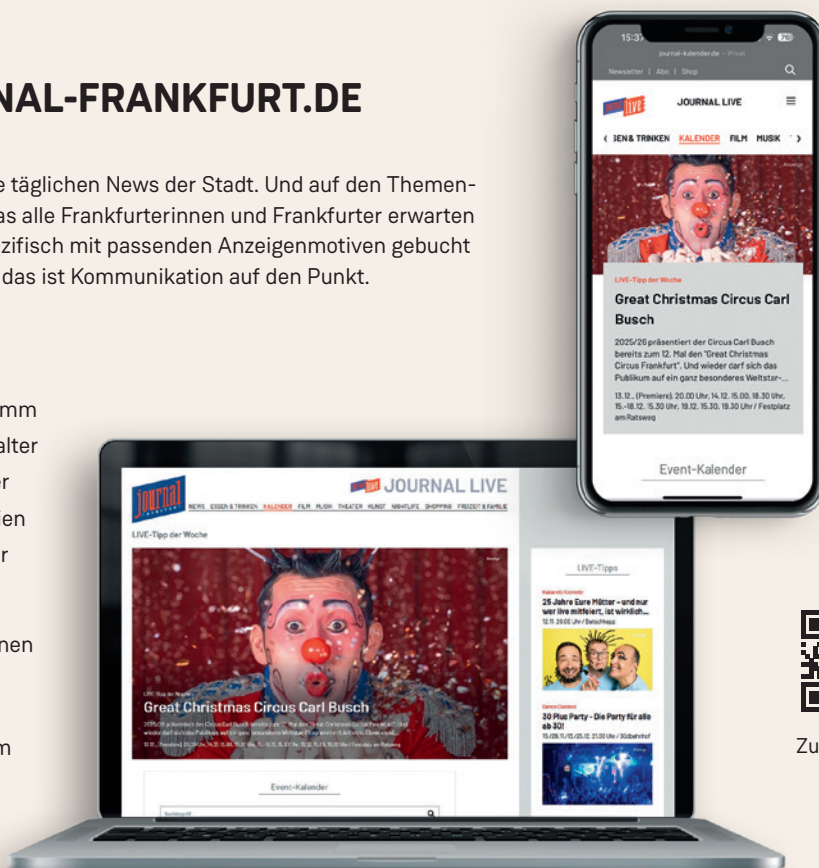
Auf der Startseite JOURNAL-FRANKFURT.DE gibt's die täglichen News der Stadt. Und auf den Themenkanälen das pralle Kulturangebot und Freizeitleben, was alle Frankfurterinnen und Frankfurter erwarten und suchen. Jeder Themenkanal kann zielgruppenspezifisch mit passenden Anzeigenmotiven gebucht werden. Das bedeutet Sichtbarkeit ohne Streuverlust, das ist Kommunikation auf den Punkt.

Alle Themen auf einen Blick

- FILM** – ideal für alle Kinos und Filmverleiher
- KALENDER** – perfekt für jeden Veranstalter mit Programm
- MUSIK** – richtig für Konzerthäuser & Tournee-Veranstalter
- THEATER** – alle relevanten Bühnen & Schauspielhäuser
- MUSEEN** – für unsere einzigartigen Museen und Galerien
- NIGHTLIFE** – angesagte Clubs und Bars findet man hier

Und zur Ergänzung:

- SHOPPING** – für Verkaufs-Events, Produktpräsentationen und die besten Geschäfte
- FREIZEIT** – für alle Feste & attraktive Ausflugsziele
- FAMILIE** – ideal für Veranstalter und Locations mit dem Fokus auf die ganze Familie



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.journal-frankfurt.de
- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Beginn, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Kultur und Stadtleben interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Anzeigenpreise Kanäle JOURNAL-FRANKFURT.DE pro Woche

	Kanal-Aufmacher	Tipps*
Garantierte Reichweite (Web-Aufrufe/ Abonnenten / Follower)	1.190,-	390,-
Aufmacher des Kanals (Montag bis Sonntag)	✓	
Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓	✓
Umsetzung einer Microsite mit Foto(s), Text, Verlinkungen und Informationen inklusive Routenfunktion	✓	✓
1 x Teaser im Newsletter „Journal Frankfurt“/„Journal Live“	✓	✓
1 x Instagram-Story	✓	

* Platzierbar auf den Kanälen Kalender und Freizeit



Kanalaufmacher

Tipps

Beispielseite eines Kanalaufmachers mit Foto, Text und Informationen zur Veranstaltung und Location

Preis pro Jahr (Film, Musik, Theater, Kunst, Nightlife, Freizeit, Familie) Location & Programm 1.350,-*

Umsetzung einer Microsite mit Foto(s), Text, Verlinkungen und Informationen inklusive Routenfunktion	✓
Ganzjährige Darstellung des aktuellen Programms	✓
Platzierung im Gesamt-Listing des Kanals	✓
Darstellung der Programm-Vorschau	✓

* Sonderpreis des Verlages, nicht rabattfähig

JOURNAL FRANKFURT NEWSLETTER – FÜR ALLE, DIE WISSEN WOLLEN, WAS IN FRANKFURT LÄUFT

Großer Publikumsliebbling ist der JOURNAL FRANKFURT Newsletter. Ihn versenden wir täglich von Montag bis Freitag an einen seit Jahren aufgebauten, gepflegten Abonnenten-Stamm. Mit ihm erreichen wir tagesaktuell über 30.000 Frankfurter und erzielen dabei hohe Öffnungsraten und Klickzahlen.

Der Newsletter ist die perfekte Gelegenheit, unter der Woche über die wichtigsten Ereignisse des Tages und die attraktivsten Events des Abends informiert zu sein. Mit Redaktionsschluss zur Mittagszeit erreicht der Newsletter seine Abonnentinnen und Abonnenten ab 13 Uhr.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Aussendung, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Kultur und Stadtleben interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Abrechnung:** Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels) / Newsletter nach Abonnenten und Social Media nach Follower
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Werbemittel
für Web, Newsletter und Social Media (siehe Seite 37 bis 38)

Platzierung Website
Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.



NEU: Ab Sommer 2026 mit Wochenend- und Freizeit-Tipps

Erfolg macht süchtig. Viele unserer Abonnentinnen und Abonnenten haben geschrieben, dass sie sich zum Wochenende einen weiteren Newsletter mit Freizeit-Tipps, Märkten am Wochenende und aktuellem Ausflugs-Programm für Samstag und Sonntag wünschen. Jetzt ist es soweit. Ab Frühjahr 2026 starten wir mit einer 6. Ausgabe zum Wochenende.

Ihre Werbefläche
(Beispiel Medium Rectangle, siehe Seite 37)

Anzeigenpreise NEWSLETTER

Journal Frankfurt Newsletter	480,-
Abonnenten	32.000
Tausenderkontaktpreis	15,-

Journal Frankfurt Newsletter mit Web Journal-Frankfurt.de	1.080,-
Abonnenten + Ad Impressions	72.000

Journal Frankfurt Newsletter mit Web Journal-Frankfurt.de und Instagram	1.450,-
Abonnenten + Ad Impressions + Follower*	97.000

Journal Frankfurt Newsletter mit Web Journal-Frankfurt.de und Facebook	1.560,-
Abonnenten + Ad Impressions + Follower*	104.000

Journal Frankfurt Newsletter mit Web Journal-Frankfurt.de und Instagram und Facebook	1.930,-
Abonnenten + Ad Impressions + Follower*	129.000

Preise
Alle Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt. / Social Media-Preise nicht rabattfähig, aber AE-fähig, Collab-Posts / Collab-Reels zzgl. Handlings-Fee (100,-) / * Follower Stand Oktober 2025

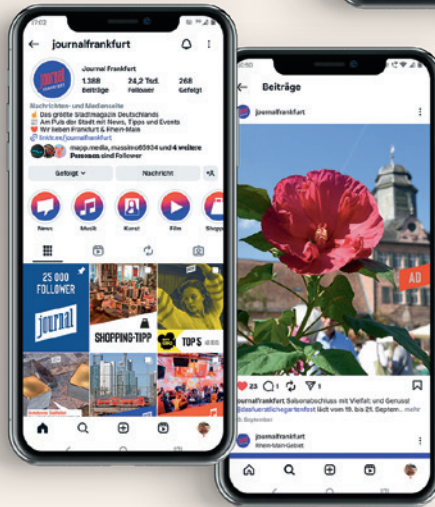
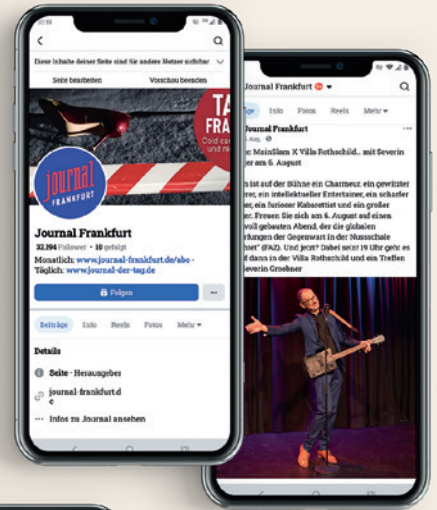
JOURNAL FRANKFURT SOCIAL MEDIA-KANÄLE – EINE STADT, EINE COMMUNITY

Digital und regional führt JOURNAL FRANKFURT mit seinen Social Media-Kanälen unterhaltsam und verlässlich durch die Stadt und die Region. Ob Nachrichten aus Politik oder dem Stadtleben, ob aktuelle Infos oder Tipps zu Kultur oder Events – all das finden auch junge Zielgruppen in unseren Posts und Storys.

Mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Angebote

Mit einer Anzeige nutzen Sie unsere große Bekanntheit. Zudem das Vertrauen in JOURNAL FRANKFURT, um Ihre Botschaft über Facebook und Instagram zu verbreiten. Zu unserer Community gehören rund 60.000 Personen, und es werden jeden Tag mehr.

www.facebook.com/journalfrankfurt



www.instagram.com/journalfrankfurt/



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.facebook.com/journalfrankfurt
www.instagram.com/journalfrankfurt/
- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Beginn, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Kultur und Stadtleben interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Abrechnung:** nach Tausenderkontaktpreis und Format
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Anzeigenpreise Social Media JOURNAL FRANKFURT

	Facebook	Instagram
Follower*	32.000	25.000
Post*	480,-	370,-
Tausenderkontaktpreis	15,-	15,-
Reel*	540,-	420,-
Tausenderkontaktpreis	17,-	17,-
Story (24h)*	570,-	450,-
Tausenderkontaktpreis	18,-	18,-
Story (24h + Highlight-Platzierung)*		500,-
Tausenderkontaktpreis		20,-

	Facebook & Instagram
Follower* zzgl. Werbebudget	57.000
Kampagne Sponsored Post	
Erstellung der Meta Ads Kampagne inkl. Reporting Laufzeit 7 Tage, inkl. 250,- Werbebudget	950,-
Laufzeit 14 Tage, inkl. 500,- Werbebudget	1.700,-

FRANKFURT MIT KINDERN

Das große und beliebte Sonderheft für Familien mit Kindern erscheint alle zwei Jahre neu in redaktionell komplett überarbeiteter Form. Mit vielen Tipps und Anregungen, Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet von seiner familienfreundlichen Seite zu erleben, ist dieses Sonderheft ein Klassiker aus dem Hause des JOURNAL FRANKFURT. Mit seiner hohen Auflage und Reichweite zeigt dieser Wegweiser sowohl einheimischen als auch zugezogenen Familien die wichtigsten Adressen zu verschiedenen Themengebieten in einem Heft.

Viele Themen für Eltern übersichtlich aufbereitet!

Unsere kompetente Redaktion wurde von Anfang an durch Partner wie das Frankfurter Kinderbüro, das Stadtschulamt und das Frauenreferat der Stadt Frankfurt unterstützt. Auch das trägt dazu bei, dass für Eltern in Frankfurt und der Region kaum eine Frage unbeantwortet bleibt. Sie suchen einen integrativen Kindergarten, eine fremdsprachige Schule oder gezielte Nachhilfe für Ihr Kind? Haben Interesse an Krabbelstuben, an Abenteuer- und Waldspielplätzen oder an einer ungewöhnlichen Location für den Kindergeburtstag? Hierzu und zu weiteren rund 60 Themenpunkten gibt es viele hundert Tipps, Adressen und Empfehlungen für Familien. Auf circa 160 Seiten mit Karten, Indizes und allem, was das Finden leichter macht. Nutzen Sie dieses einzigartige Medium als hochgeschätzten Langzeitwerbeträger.



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	19. März 2026
Anzeigenschluss:	12. Februar 2026
DU-Schluss:	19. Februar 2026
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	alle 2 Jahre
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	26.500 Exemplare
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 5.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FRANKFURT MIT KINDERN ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.950,-
2. Umschlagseite		4.450,-
3. Umschlagseite		4.450,-
1/1 Seite	2.440,-	3.640,-
1/2 Seite	1.440,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.080,-	1.480,-
1/4 Seite	840,-	1.140,-
1/8 Seite	440,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokaltarif)



NEUAUFLAGE – WEGEN GROSSER NACHFRAGE!

WANDERN IN FRANKFURT & RHEIN-MAIN

Die Region rund um Frankfurt mit Taunus, Odenwald, Rheingau, Vogelsberg oder Spessart ist geradezu ideal für Wanderer und Freizeitsportler. Die erfolgreiche Sportreihe des JOURNAL FRANKFURT beinhaltet auch das Sonderheft WANDERN. Es begeistert mit tollen Routen und vielen Geheimtipps direkt nach den Ferien, um sich den Sommer in der Heimat zu verlängern.

60 empfehlenswerte Strecken mit vielen Tipps

Der Erfolg dieses Sonderhefts ist enorm. Hier zeigt sich, dass Aufmachung und Inhalte genau richtig gewählt sind: Reizvolle und auch wenig bekannte Strecken mit zahlreichen Informationen, detaillierte Höhenprofile, Tourentipps und Empfehlungen zum Einkehren sowie zahlreiche Detailinfos machen dieses Heft für jeden Wanderer zum wertvollen, nützlichen Begleiter. Nachdem die ersten Auflagen ausverkauft sind, ist 2026 der richtige Zeitpunkt für eine komplett überarbeitete Neuauflage mit vielen neuen Routen.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	19. Juni 2026
Anzeigenschluss:	8. Mai 2026
DU-Schluss:	18. Mai 2026
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	200 mm Breite, 260 mm Höhe
Satzspiegelformat:	173 mm Breite, 238 mm Höhe
Erscheinungsweise:	alle 3 Jahre
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	20.000 Exemplare
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 5.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g Gewicht; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise WANDERN IN FRANKFURT & RHEIN-MAIN (2,3)

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		2.950,-
2. Umschlagseite		2.750,-
3. Umschlagseite		2.750,-
1/1 Seite	1.680,-	2.390,-
1/2 Seite	980,-	1.360,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	720,-	980,-
1/4 Seite	580,-	760,-
1/8 Seite	320,-	460,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokalтарif)

⁽³⁾ Anzeigenformate können angefragt oder ausgehend von JOURNAL FRANKFURT-Formaten vom Verlag angepasst werden.



FRANKFURT GEHT AUS! 2026/27

In Frankfurt und der Rhein-Main-Region schlägt das kulinarische Herz Hessens. In der Mainmetropole sind nicht nur die Hälfte aller hessischen Sterne-Restaurants, sondern auch die neuesten Trends und spannendsten Neueröffnungen zu Hause – vom deutschlandweit bekannten Imbiss und hippen Pizzerien über angesagte vegane und vegetarische Gastrokonzepte bis zum neuen Sterne-Restaurant. Dabei gibt es nicht nur Neues, sondern auch so manchen Klassiker zu entdecken – und die Redaktion weiß, wo. Wie immer wurden die spannendsten Eröffnungen und bestgehüteten Geheimtipps aufgespürt, um sie für FRANKFURT GEHT AUS! zu testen. Am Ende bekommen davon nur die Besten der Besten einen der begehrten Plätze auf den Top-Listen.

Modernes Magazin-Design, großer Lesegenuss

Das bewährte Magazin-Design setzt nicht nur die Top-Locations gekonnt in Szene. Großformatige Fotografien auf den einführenden Seiten zu Beginn der Themenwelten, stimmungsvolle Restaurantbilder und perfekt arrangierte Teller wecken Vorfreude auf den nächsten Restaurantbesuch. Zugleich garantieren die mit Expertise, Biss und Humor geschriebenen Texte – manche kurz und knackig, manche informativ und voller Insiderwissen – stets größten Lesegenuss. FRANKFURT GEHT AUS! sortiert jedes Restaurant mit Besprechung in seine passende Themenwelt und informiert zum Kapitelbeginn über die wichtigsten Trends.



Auch als App für iPhone und Smartphones erhältlich!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	14. August 2026
Anzeigenschluss:	22. Juni 2026
DU-Schluss:	6. Juli 2026
Verkaufspreis:	8,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	jährlich
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, ePaper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 42.500
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 5.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FRANKFURT GEHT AUS! ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		6.150,-
2. Umschlagseite		5.650,-
3. Umschlagseite		5.650,-
1/1 Seite	3.080,-	4.340,-
1/2 Seite	1.680,-	2.420,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.180,-	1.590,-
1/4 Seite	890,-	1.320,-
1/8 Seite	540,-	740,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokalтарif)



FRANKFURT-GEHT-AUS.DE – FÜR ALLE, DIE IMMER UP TO DATE SEIN WOLLEN

Frankfurt, seit vielen Jahren Hot Spot für gastronomische Exzellenz. Die vielen Spitzen- und Sterne-Restaurants ziehen Feinschmecker aus der ganzen Welt an. Keine Stadt Deutschlands hat mehr Restaurants pro Einwohner. Die hohe Dichte der Top-Restaurants zeigt nicht nur das Engagement der Köche für kulinarische Höchstleistung, sondern auch die Leidenschaft der Frankfurter für gutes Essen. Doch wer steckt eigentlich hinter den besonderen Konzepten? Was sind die Ideen der Gastronomen hinter trendigen Neueröffnungen?

Und wo geht gerade jeder hin?

Antworten darauf gibt es tagesaktuell in Neueröffnungsmeldungen, News aus der Szene und Event-Tipps auf der reichweitenstarken Website FRANKFURT-GEHT-AUS.DE. Unsere Redaktion erzählt die Geschichten, die die Frankfurter Gastro-Szene aktuell bewegen, gewährt Einblick hinter die Kulissen und hält die Leserinnen und Leser bezüglich Trends auf dem Laufenden.



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.frankfurt-geht-aus.de
- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Beginn, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Gastronomie und Ausgehen interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Abrechnung:** Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels) / Newsletter nach Abonnenten und Social Media nach Follower
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Anzeigenpreise FRANKFURT-GEHT-AUS.DE	
Website Frankfurt-Geht-Aus.de	600,-
Ad Impressions	40.000
Tausenderkontaktpreis	15,-
Website Frankfurt-Geht-Aus.de mit Newsletter Frankfurt Geht Aus	1.030,-
Ad Impressions + Abonnenten	69.000
Website Frankfurt-Geht-Aus.de mit Newsletter Frankfurt Geht Aus und Instagram	1.530,-
Ad Impressions + Abonnenten + Follower*	102.000

Werbemittel
für Web, Newsletter und Social Media (siehe Seite 37 bis 38)

Platzierung Website
Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.

Preise
Alle Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt. / Social Media-Preise nicht rabattfähig, aber AE-fähig, Collab-Posts / Collab-Reels zzgl. Handlings-Fee (100,-) / * Follower Stand Oktober 2025

DER FRANKFURT GEHT AUS! NEWSLETTER – FÜR FOODIES, DIE NICHTS VERPASSEN WOLLEN

FRANKFURT GEHT AUS! hält alle „Foodies“ auf dem Laufenden. Nicht nur im Web, auf Social Media, im Magazin, dem jährlichen Restaurant-Guide, sondern auch mit dem wöchentlichen Newsletter. Ihn versenden wir jeden Mittwoch an einen seit Jahren aufgebauten, gepflegten Abonnenten-Stamm. Mit ihm erreichen wir rund 28.000 Menschen und erzielen dabei hohe Öffnungsraten und Klickzahlen. Der wöchentliche Newsletter ist die perfekte Gelegenheit, über die wichtigsten Gastro-Events, die angesagten Neueröffnungen, aktuellsten Restauranttests und über Tipps und Branchen-News informiert zu sein.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Aussendung, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Gastronomie und Ausgehen interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Abrechnung:** Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels) / Newsletter nach Abonnenten und Social Media nach Follower
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Werbemittel
für Web, Newsletter und Social Media (siehe Seite 37 bis 38)

Platzierung Website
Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.



Die Kombination aus dem FRANKFURT GEHT AUS! Newsletter, der reichweitenstarken Website FRANKFURT-GEHT-AUS.DE und dem stetig wachsenden Instagram-Kanal erreicht zusammen eine vielfältige Zielgruppe. Nutzen auch Sie diesen einmaligen Medienmix für eine Kampagne: schnell, preiswert und zielgruppengenau.

Anzeigenpreise GEHT AUS! NEWSLETTER

Newsletter Frankfurt Geht Aus	430,-
Abonnenten	29.000
Tausenderkontaktpreis	15,-

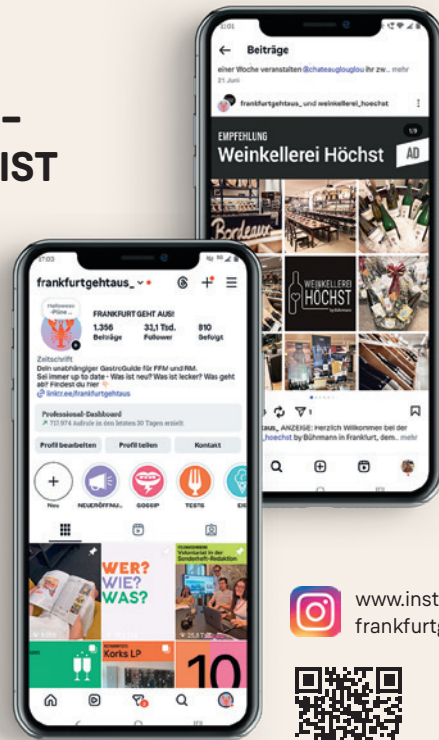
Newsletter Frankfurt Geht Aus und Website Frankfurt-Geht-Aus.de	1.030,-
Abonnenten + Ad Impressions	69.000

Newsletter Frankfurt Geht Aus, Website Frankfurt-Geht-Aus.de und Instagram	1.530,-
Abonnenten + Ad Impressions + Follower*	102.000

Preise
Alle Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt. / Social Media-Preise nicht rabattfähig, aber AE-fähig, Collab-Posts / Collab-Reels zzgl. Handlings-Fee (100,-) / * Follower Stand Oktober 2025

FRANKFURT GEHT AUS! INSTAGRAM KANAL – WEIL JEDER WISSEN WILL, WAS ANGESAGT IST

Über 33.000 Follower vertrauen unserer Expertise. Alle sind Foodies, Genießer, Menschen aus Frankfurt und Rhein-Main. Sie schätzen die Qualität des unabhängigen Gastro-Guides FRANKFURT GEHT AUS! – auch auf Instagram. Mit einem Post, Reel oder einer Story erhöhen Sie Ihre Reichweite und Sichtbarkeit in dieser anspruchsvollen, agilen und jungen Zielgruppe. Sie wollen nicht nur Reichweite für Ihr Restaurant, sondern auch ein professionelles Vorstellungsvideo? Gerne bringen wir unsere Erfahrung und Expertise in der Erstellung von ansprechendem Content ein und produzieren Fotos und Videos, auch zur Nutzung auf Ihren eigenen Kanälen.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.instagram.com/frankfurtgehtaus_
- Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Beginn, digitale Vorlage 2 Werktage zuvor
- Zielgruppe:** Alle an Gastronomie und Ausgehen interessierten Menschen aus Frankfurt und der Region Rhein-Main
- Abrechnung:** nach Tausenderkontaktpreis und Format
- Weitere Infos:** dispo-digital@mmg.de

Anzeigenpreise Social Media FRANKFURT GEHT AUS!

	Instagram
Follower*	33.000
Post*	560,-
Tausenderkontaktpreis	17,-
Reel*	620,-
Tausenderkontaktpreis	19,-
Story (24h)*	660,-
Tausenderkontaktpreis	20,-
Story (24h + Highlight-Platzierung)*	720,-
Tausenderkontaktpreis	22,-

Preise für Foto- und Videoproduktion

Content-Produktion Basic	
1 × Vorstellungsvideo 15 Sekunden	1.290,-
30 Fotos (z. B. Location, Essen, Gastronom etc.)	
1 × Video / Reel aus Fotos 8 Sekunden	
Content-Produktion Premium	
1 × Vorstellungsvideo 15 Sekunden	1.590,-
50 Fotos (z. B. Location, Essen, Gastronom etc.)	
2 Videos / Reels aus Fotos 8 Sekunden	

DAS MAGAZIN ZUR INSPIRATION FÜR KOCHFREUNDE UND GENIESSER

Kochen mit den Profis als gemeinsames Erlebnis und als Event in der Genussakademie Frankfurt: Die Ursprünge dieses besonderen Angebots an mittlerweile drei Standorten in Frankfurt gehen auf den Restaurantführer FRANKFURT GEHT AUS! zurück. Daraus entwickelte sich das hochwertige GenussMagazin, das über das Kursprogramm der Genussakademie Frankfurt informiert.

Hohe Auflage, spitze Zielgruppe

Das GenussMagazin erreicht eine affluente, genussorientierte Leserschaft, die Wert auf Qualität, Lifestyle und authentische Erlebnisse legt. Das Magazin bietet eine attraktive Plattform, um Ihre Marke im passenden Umfeld zu präsentieren. Mit einer ansprechenden und modernen Gestaltung präsentiert das GenussMagazin das vielfältige Angebot der Genussakademie Frankfurt – klar strukturiert, hochwertig inszeniert und perfekt zugeschnitten auf eine anspruchsvolle Zielgruppe.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Satzspiegelformat:	190 mm Breite, 267 mm Höhe
Distribution:	Abonnenten, Inhaber der GenussCard, in ausgewählten Geschäften und Gastronomiebetrieben in Frankfurt und Umgebung, Besucher der drei festen Standorte der Genussakademie
Auflage:	10.000 Exemplare
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise GenussMagazin

Format	4c
4. Umschlagseite	1.980,-
3. Umschlagseite	1.770,-
2. Umschlagseite	1.890,-
1/1 Seite	1.650,-
1/2 Seite	980,-
1/4 Seite	550,-



www.genussakademie.com

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/2026	Mai	07.04.26	17.04.26
2/2026	November	13.10.26	23.10.26



FRANKFURT KAUFF EIN! 2026/27

FRANKFURT KAUFF EIN! ist seit Jahrzehnten der umfangreiche und übersichtliche Einkaufsführer der Rhein-Main-Metropole. In ihm finden Leserinnen und Leser alles, um sich zu orientieren: thematisch gegliederte Einteilung aller Geschäfte mit informativen Kurzbeschreibungen und wichtigen Hardfacts. Außerdem gibt es weitere einkaufsrelevante Informationen in Form von Shopping-Porträts mit Markenindex großer Einkaufszentren und einen großen Redaktionsteil mit den aktuellen Shopping-Themen.

Experten-Interviews, die wichtigsten Trends und Infos zu interessanten Shopping-Themen

Wo gibt es die besten Vintage-Läden? Was hat es mit dem Hype um Beauty aus Korea auf sich? Und welche Wohntrends sollte man unbedingt auf dem Schirm haben? Im neuen FRANKFURT KAUFF EIN! gibt es die Antworten inklusive Top-Listen, in welchen Läden man die Trends gleich shoppen kann. Zudem sind alle im Shopfinder in einer der 12 Shopping-Rubriken online zu finden. Diese Übersichtlichkeit und Kundennähe bietet nur FRANKFURT KAUFF EIN!



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	17. November 2026
Anzeigenschluss:	12. Oktober 2026
DU-Schluss:	19. Oktober 2026
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	jährlich
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 25.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 5.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FRANKFURT KAUFF EIN! ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.950,-
2. Umschlagseite		4.450,-
3. Umschlagseite		4.450,-
1/1 Seite	2.440,-	3.640,-
1/2 Seite	1.440,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.080,-	1.480,-
1/4 Seite	840,-	1.140,-
1/8 Seite	440,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren, ⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokalartik) inkl. Basiseintrag auf JOURNAL-FRANKFURT.DE

Microsite auf Shopping-Kanal	Basis-eintrag	350,- / pro Jahr
Rund 400 Top-Geschäfte aus dem Jahresmagazin FRANKFURT KAUFF EIN!	✓	
Ergänzung mit Aufmacherfoto und 3 Galeriebildern. Nennung der Hersteller-Marken. Indizierung in Volltext-Suche, dadurch höhere Sichtbarkeit. Verbesserte Platzierung in Suchergebnislisten und Favoritenliste		Preis entfällt für Inserenten von FRANKFURT KAUFF EIN!
Geschäfte ohne redaktionelle Erwähnung im Jahresmagazin FRANKFURT KAUFF EIN!		✓



DAS KUNSTMAGAZIN FÜR FRANKFURT UND RHEIN-MAIN

art kaleidoscope ist das aktuelle Medium der Museen und Galerien für Frankfurt und Rhein-Main. Das Kunstgeschehen in der Region wird redaktionell anspruchsvoll und fachkundig beleuchtet. Dem kunstinteressierten Leser wird ein Medium an die Hand gegeben, das einen ausführlichen und kompetenten Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen bietet. Reportagen zu wichtigen Ausstellungen, Hintergrundberichte und Storys, Galerien- und Museumsrundgänge sind redaktionelle Schwerpunkte.

Informativ und äußerst serviceorientiert

Kurzbeschreibungen der Ausstellungen in den Museen, Hallen, Galerien und der Off-Szene werden komplettiert durch Vernissage-Termine, Katalog- und Buchempfehlungen und einen ausführlichen Terminkalender zu allen wichtigen Kunstveranstaltungen. Außerdem ist dem Magazin ein kleiner Ausstellungskalender beigeheftet, der alle wichtigen Ereignisse noch einmal komprimiert zusammenfasst.



Auch auf iPad und Tablet-PC - interaktive Anzeigen inklusive!



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Heftformat:** 210 mm Breite, 297 mm Höhe
- Satzspiegelformat:** 190 mm Breite, 267 mm Höhe
- Verkaufspreis:** 3,50 €
- Distribution:** Pressevertriebsstellen, Kioske, Bahnhofsbuchhandel, Buch- und Kunstbuchhandel, Museen, Galerien, Verkehrsamt, Touristeninformation, Abonnenten sowie Inhaber der MuseumsuferCard, e-Paper
- Auflage:** **Auflage 27.500**
- Beilagen:** 87 € pro tausend bis 25 g; 2,60 € pro weitere 5 g Gewicht; Teilaufgaben ab 5.000 Stück möglich
Postgebühren für die Abo-Auflage werden nach Posttarif weiterberechnet. Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (15%).
- Kontakt:** Susanne Schunk, sschunk@mmg.de
MUSEUMSUFER CARD

Anzeigenpreise ART KALEIDOSCOPE

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.650,-
2. Umschlagseite		4.500,-
3. Umschlagseite		4.200,-
2/1 Seite	5.600,-	7.200,-
1/1 Seite	2.950,-	3.800,-
1/2 Seite	2.150,-	2.650,-
1/4 Seite	1.150,-	1.350,-

Anzeigenpreise Sonderwerbeformen

Stiftungsporträt (Doppelseite)	3.800,-
Museumsporträt (Doppelseite)	3.800,-
Galerienporträt (Doppelseite)	3.800,-

Ausgabe	Erscheinungstermin	Heftzeitraum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2026	18.12.25	Jan.–März	20.11.25	27.11.25
2/2026	26.03.26	April–Juni	26.02.26	05.03.26
3/2026	25.06.26	Juli–Sept.	28.05.26	03.06.26
4/2026	24.09.26	Okt.–Dez.	27.08.26	03.09.26
1/2027	17.12.26	Jan.–März	19.11.26	26.11.26



EXPATS UND NEUBÜRGER IN FRANKFURT & RHEIN-MAIN

Menschen aus 170 Ländern leben und arbeiten in Frankfurt und der Region, 20% der Unternehmen kommen aus dem Ausland. Mit „Newcomers Network“ kümmert sich Frankfurt gezielt und über das ganze Jahr hinweg um seine internationalen Neubürger und Neubürgerinnen und die Familien.

Newcomers Network – seit 26 Jahren erfolgreich

Erstmals 2001 fand auf Initiative der Stadt Frankfurt ein „Newcomers Festival“ für internationale Neubürger statt. Seither präsentieren sich jedes Jahr viele Unternehmen an einem Wochenende den Neubürgern in den Römer-Hallen. Wir bieten Unternehmen, die an internationalen Neubürgern interessiert sind, günstige und aufeinander abgestimmte Maßnahmenpakete. Immer dabei, der NEWCOMERS GUIDE mit rund 200 Seiten Umfang und Infos zu allem, was neue Bürger wissen möchten.

Informationen zum Newcomers Festival am Samstag, 19. September 2026 sowie Eindrücke aus vorangegangenen Festivals finden Sie auf www.newcomers-network.de.



Erhältlich im **App Store** **Google Play** **Readly**
 Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	19. September 2026
Anzeigenschluss:	10. August 2026
DU-Schluss:	17. August 2026
Verkaufspreis:	8 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
Nachlässe:	Rabatte zzgl. MwSt. siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 10.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 5.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise NEWCOMERS GUIDE

Format	4c
2/1 Seite	4.950,-
1/1 Seite	2.650,-
1/2 Seite	1.650,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.250,-
1/4 Seite	950,-
1/8 Seite	650,-

⁽¹⁾ 1/3 ist nur als Querformat zu platzieren

Attraktive Partner Packages

In speziellen Partner-Paketen kombinieren sich kostengünstig der NEWCOMERS-GUIDE, die passende Website, der Newsletter, Social Media Posts und ein Messestand auf dem jährlichen Newcomers Festival im Frankfurter Römer. Damit ist eine dauerhafte und nachhaltige Ansprache von Expats bis zu 12 Monaten gewährleistet. Mehr Infos hierzu und über die besonders attraktive Zielgruppe der Expats finden Sie unter: www.journal-frankfurt.de/media/newcomer





ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und neue Medien mbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Medium zum Zwecke der Verbreitung (gedruckt und digital).
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht und mit Trennstrich zum redaktionellen Teil versehen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtge-

- mäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort rein netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines begründeten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Offsetfilme ausgelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
18. Erfüllungsort ist Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
19. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Der Auftraggeber wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche

gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellungen einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satz-kosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Das Stornieren von Anzeigenschaltungen ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Verlag möglich. Diese Mitteilung muss bei Farbanzeigen spätestens neun Wochen, bei Schwarz-Weiß-Anzeigen spätestens sieben Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe eintreffen. Spätere Stornos sind nicht mehr möglich. Bei Abschlüssen mit einer Laufzeit zwischen sechs und elf Ausgaben erhöht sich die Stornofrist auf drei Monate vor Anzeigenschluss, bei Abschlüssen mit einer Laufzeit von zwölf und mehr Ausgaben gilt eine Stornofrist von fünf Monaten zum Anzeigenschlussstermin. Anzeigenaufträge der Rubrik „Logotarif“ können nur zum Ende des Erscheinungsjahres (jeweils nach vier Quartalen Laufzeit) gekündigt werden. Für stornierte Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 35 % des Anzeigenpreises fällig. Außerdem werden die Abschlussrabatte gemäß der Preisliste auf die tatsächliche Abnahmemenge reduziert und für alle weiteren Anzeigen im Rahmen dieses Abschlusses zugrunde gelegt. Für die bereits abgerechneten Anzeigen des Abschlusses

wird der zu viel gewährte Rabatt vom Verlag nachbelastet.

- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im Übrigen beschränkt Haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Verlag hat gegenüber dem Auftraggeber Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verbreitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalt, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Dies gilt insbesondere für alle Urheber- und sonstigen Schutzrechte. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, frei, welche Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen geltend machen. Der Auftraggeber hat das Recht, vor jeder Veröffentlichung einen Kontrollausdruck zur Überprüfung der inhaltlichen Richtigkeit zu verlangen. Macht er hiervon keinen Gebrauch, so gilt seine Zustimmung zur Art und Weise der Veröffentlichung als erteilt.
- n) Die angegebenen Auflagen bzw. Leistungswerte können bei Medien mit mehreren Erscheinungsterminen pro Jahr schwanken. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Jahresauflage oder jährlichen Durchschnittsauflage 20 v. H. beträgt.



PRINT

		1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 eck
JOURNAL FRANKFURT									
FRANKFURT MIT KINDERN									
FRANKFURT KAUFTE EIN!									
FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	225 × 300	112 × 300	225 × 149	79 × 300 ⁽¹⁾	225 × 105	61 × 300	225 × 85	-
NEWCOMERS GUIDE	Satzspiegel	195 × 270	95 × 270	195 × 132	61 × 270 ⁽¹⁾	195 × 86	45 × 270	195 × 65	95 × 132
	Anschnitt	210 × 297	-	-	-	-	-	-	-
art kaleidoscope	Satzspiegel	190 × 267	93 × 267	190 × 132	-	-	-	190 × 65	93 × 132
	Anschnitt	210 × 297	102 × 297	210 × 148	-	-	-	-	102 × 148
GenussMAGAZIN	Satzspiegel	170 × 267	82 × 257	170 × 128	-	-	-	-	82 × 128
	Anschnitt	200 × 260	100 × 260	200 × 129	-	200 × 91	55 × 260	200 × 65	-
WANDERN IN FRANKFURT	Satzspiegel	173 × 238	85 × 238	173 × 117	-	173 × 79	40 × 238	173 × 60	85 × 117

		1/6 hoch	1/8 hoch	1/8 quer	1/16 hoch	1/16 quer	Kalenderstopper	Kalender-Opener
JOURNAL FRANKFURT								
FRANKFURT MIT KINDERN								
FRANKFURT KAUFTE EIN!								
FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-
NEWCOMERS GUIDE	Satzspiegel	-	45 × 132	95 × 65	45 × 65	95 × 32	45 × 35 ⁽¹⁾	128 × 185 ⁽¹⁾
	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-
art kaleidoscope	Satzspiegel	61 × 132	-	-	-	-	-	-
	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-
GenussMAGAZIN	Satzspiegel	-	-	-	-	-	-	-
	Anschnitt	-	-	-	-	-	-	-
WANDERN IN FRANKFURT	Satzspiegel	-	40 × 117	85 × 56	-	-	-	-

Alle Angaben: Breite × Höhe in mm
Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe 4 mm auf allen Seiten
Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck (Umschlag: Bogen-Offset)
⁽¹⁾ Nur im JOURNAL FRANKFURT möglich

WEBSITE

JOURNAL-FRANKFURT.DE

STATIONÄR



Banner 4:1

Größe 800 × 200 px

Banner 6:1

Größe 800 × 133 px



Medium Rectangle 6:5

Größe 300 × 250 px / 600 × 500 px

MOBILE



Medium Rectangle

siehe Rectangle stationär

NEWSLETTER

JOURNAL FRANKFURT
FRANKFURT GEHT AUS!

STATIONÄR



Medium Rectangle 6:5

Größe 300 × 250 px / 600 × 500 px

MOBILE



(Medium) Rectangle

siehe Rectangle stationär

SOCIAL MEDIA

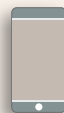
journalfrankfurt
frankfurtgehtaus_

ORGANISCH



Post 4:5

Größe 1080 × 1350 px



Story / Reel 9:16

Größe 1080 × 1920 px

KAMPAGNE



Story / Reel 9:16

Größe 1080 × 1920 px

+ Post 1:1

Größe 1080 × 1080 px

+ Suchergebnisse 16:9

Größe 1920 × 1080 px

Dateiformate:
siehe S. 38



MATERIALANFORDERUNGEN

PRINT PRODUKTE

Acrobat PDF:

Als digitale Druckunterlagen bevorzugen wir PDF-Dateien (ab Version 1.3/Acrobat 4.05). Bitte betten Sie alle Schriften vollständig ein.

Bilddaten/Druck:

Die aktuell gültigen CMYK-Profile der einzelnen Verlagsobjekte teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit. Als Austauschfarbraum nutzen und empfehlen wir ISO Coated v2 (FOGRA 39) bzw. eciRGB_v2 (alternativ AdobeRGB). Auflösung für Bitmap/Strich 600 dpi, Graustufen/CMYK 300 dpi.

Datenübermittlung:

Druckdaten bis 20 MB können Sie uns per E-Mail an transfer@mmg.de übermitteln. Für größere Datenmengen erfragen Sie bitte einen Upload-Link.

Weitere Informationen zu Farbanzeigen:

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des (Rollen-)Offset-Druckverfahrens begründet. Bitte legen Sie Ihren Unterlagen einen Norm-Proof oder Andruck (nach FOGRA-Standard) bei.

DIGITALE PRODUKTE

Das Material für digitale Anzeigenformate wird mit einem Online-formular/Link angefordert. Wichtige Angaben bitte im Bild/Visual platzieren. Keine „Wir-Formulierungen“ in Postingtexten verwenden.

Dateiformate:

Je nach Medium und Format benötigen wir JPG, PNG, GIF, HTML5, MP4 und MOV.

Banner:

Die maximale Dateigröße beträgt 500 KB, bei animierten Bannern bitte die wichtigste Information auf den ersten Frame setzen. Bei Buchung neben dem Banner auch einen Link anliefern. Mit einem „Call to Action“ werden Nutzer animiert, den Banner anzuklicken (z. B.: „Hier klicken“, „Jetzt bestellen!“).

Social Media:

Ein Instagram-Post enthält bis zu 5 Bilder. Eine Instagram-Story enthält 1 Foto oder Video.
Ein Facebook-Post enthält bis zu 2 Bilder. Eine Facebook-Story enthält 1 Foto oder Video.

Run of Site:

Banner werden über die gesamte Website verteilt ausgeliefert bis die gebuchte Anzahl an Ad Impressions erreicht ist.

Kontakt bei Fragen und technischen Infos: Anzeigendisposition, Tel. 069 97460-370 / -331, dispo-digital@mmg.de

TERMINE

jährlich / zweijährlich / dreijährlich

JOURNAL Sonderhefte

Ausgabe	ET	AS	DU
FRANKFURT MIT KINDERN	19.03.26	12.02.26	19.02.26
WANDERN IN FRANKFURT & RHEINMAIN	19.06.26	08.05.26	18.05.26
FRANKFURT GEHT AUS!	14.08.26	22.06.26	06.07.26
NEWCOMERS GUIDE	19.09.26	10.08.26	17.08.26
FRANKFURT KAUFT EIN!	17.11.26	12.10.26	19.10.26

halbjährlich / vierteljährlich

GenussMagazin

Ausgabe	ET	AS	DU
1	Mai	07.04.26	17.04.26
2	November	13.10.26	23.10.26

art kaleidoscope

Ausgabe	ET	AS	DU
1	18.12.25	20.11.25	27.11.25
2	26.03.26	26.02.26	05.03.26
3	25.06.26	28.05.26	03.06.26
4	24.09.26	27.08.26	03.09.26
1/27	17.12.26	19.11.26	26.11.26

monatlich

JOURNAL FRANKFURT

Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU
Januar	1	23.12.25	10.12.25	12.12.25
Februar	2	29.01.26	14.01.26	16.01.26
März	3	26.02.26	11.02.26	13.02.26
April	4	26.03.26	11.03.26	13.03.26
Mai	5	28.04.26	15.04.26	17.04.26
Juni	6	28.05.26	13.05.26	15.05.26
Juli/August	7+8	25.06.26	10.06.26	12.06.26
September	9	27.08.26	12.08.26	14.08.26
Oktober	10	24.09.26	09.09.26	11.09.26
November	11	29.10.26	14.10.26	16.10.26
Dezember	12	26.11.26	11.11.26	13.11.26
Januar/Februar 27	1+2	02.01.27	09.12.26	11.12.26



PRESSE VERLAGSGESELLSCHAFT

Anzeigenabteilung

Telefon 069 97460-370 / -331
E-Mail journal-anzeigen@mmg.de

Anzeigenleitung

Melanie Hennemann
Telefon 069 97460-360
E-Mail mhennemann@mmg.de

Antje Kümmerle, Stellvertretung
Telefon 069 97460-634
E-Mail akuemmerle@mmg.de

Anzeigendisposition

Petra Löb
Telefon 069 97460-370
E-Mail ploeb@mmg.de

Marie Berg
Telefon 069 97460-331
E-Mail mberg@mmg.de

Medienberatung

Vera Brost
Telefon 069 97460-367
E-Mail vbrost@mmg.de

Annegret Germer
Telefon 069 97460-366
E-Mail agermer@mmg.de

Dirk Ullmann
Telefon 069 97460-364
E-Mail dullmann@mmg.de

Objektleitung art kaleidoscope

Susanne Schunk
Telefon 069 97460-368
E-Mail sschunk@mmg.de

Überregionaler Anzeigenverkauf

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstraße 12
13353 Berlin
Telefon 030 233269-600
E-Mail anzeigen@tip-berlin.de
www.tip-berlin.de

tipBerlin
MEDIA GROUP



www.journal-frankfurt.de



[/journalfrankfurt](https://www.facebook.com/journalfrankfurt)



[/journalfrankfurt](https://www.instagram.com/journalfrankfurt)



[/frankfurtgehaus_](https://www.instagram.com/frankfurtgehaus_)



Auch auf iPad und Tablet-PC

